

Årsredovisning Uniflex AB

2005



Syftet med denna årsredovisning är att till så låg kostnad som möjligt ge Uniflex aktieägare och andra intressenter tillräcklig information för att kunna bedöma företaget.

Jan Bengtsson
VD, Uniflex

Innehållsförteckning

Uniflex i korthet.....	1
VD har ordet	2
Marknaden	3
Verksamhetsbeskrivning	6
Kompletterande information	12
Förvaltningsberättelse	13
Räkenskaper för koncernen och moderbolaget.....	14
Förslag till vinstdisposition	28
Revisionsberättelse	29
Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer	30
Aktieägarinformation.....	32

Uniflex i korthet

Verksamhet

Uniflex verksamhet utgörs av uthyrning, outsourcing och rekrytering av personal inom yrkesområdena industri, lager och kontor. Uniflex arbetar bland annat med personal inom yrkena montörer, truckförare, lagermän, maskinoperatörer, chaufförer, telefonister, receptionister, internservicepersonal, kundtjänst- och call-centerpersonal. Exempel på Uniflex kunder är Schenker, Ericsson, ICA och Vodafone.

Ambitionen är att alltid kunna erbjuda Sveriges lägsta priser på bemanningstjänster inom dessa utvalda yrkesområden. Uniflex finns på 16 orter i Sverige och hade den 31 december 2005 mer än 1 200 anställda.

Marknad

Uniflex är en ledande aktör på den svenska marknaden för bemanning inom industri, lager och enklare kontorstjänster. Totalt omsatte dessa yrkesområden¹ cirka 3,6 miljarder kronor i Sverige 2005 varav Uniflex andel var närmare 10 procent. Efter en negativ marknadsutveckling sedan 2001 har dessa yrkesområden visat viss tillväxt under 2004 och 2005.

Finansiell utveckling

Uniflex befinner sig fortsatt i en tillväxtperiod. Under 2005 ökade bolagets nettoomsättning med närmare 20 procent (60%). Ökningen förklaras främst av att den ökade fokuseringen på försäljning mot stora kunder som inleddes 2003. Samtidigt har konjunkturen varit gynnsam 2005.

Under 2005 var bolagets rörelsemarginal 5,8 procent (6,0).

Per den 31 december 2005 uppgick de likvida medlen till 65,1 MSEK och soliditeten till 44,9 procent.

Utveckling i sammandrag

KSEK	Helår 2005	Helår 2004	Helår 2003	Helår 2002 ²
Nettoomsättning	351 325	296 634	187 660	135 094
Rörelseresultat	20 202	17 705	-8 696 ³	-8 827
Rörelsemarginal	5,8%	6,0%	-4,6%	-6,7%
Antal årsanställda, genomsnitt	951	797	565	[]

1 Omfattar yrkesområdena lager/industri och 50 procent av kontor, se not 1 sida 3.

2 Under 2002 kvarstod Uniflex redovisningsmässigt i kommissionärsförhållande med Poolia. Detta innebar att Uniflex hela resultat- och balansräkning för 2002 redovisades i moderbolaget. Angiven information för 2002 är hämtad från Poolias räkenskaper.

3 Inkluderar av- och nedskrivning av goodwill om 12 414 KSEK.

VD har ordet

Vi ser tillbaka på 2005 som ytterligare ett framgångsrikt år för Uniflex. Vi ökade omsättningen med nästan 20 procent och gjorde samtidigt god vinst, rörelsemarginalen blev närmare 6 procent. Vi är också nöjda med vår satsning på att hitta stora kunder.

Marknad och konjunktur

Under 2005 bedöms den del av bemanningsbranschen i Sverige som vi är verksamma inom ha omsatt 3,6 miljarder. Vår andel uppgår till närmare 10 procent och är en ökning från 4 procent vid bildandet av Uniflex år 2002.

Jag tror att det finns goda möjligheter till att bemanning även framgent kommer att vara en tillväxtbransch, framförallt beroende på strukturella orsaker. I Sverige är det fortfarande förhållandevis få personer som arbetar som uthyrda i jämförelse med de flesta andra västländer. Endast omkring 0,8 procent av arbetskraften i Sverige arbetar som uthyrd medan snittet i EU (de nya EU-länderna ej inräknade) är 1,5 procent och jag tror att utvecklingen i Sverige kommer att gå åt samma håll. Dessutom är i Sverige endast 35–40 procent av de ca 32 000 anställda inom bemanningsbranschen verksamma inom de yrkesområden som Uniflex verkar; industri och lager samt enklare kontorstjänster. På många utländska marknader består bemanningsbranschen ofta till mer än 50 procent av dessa yrkesområden vilket gör att jag ser en möjlighet till en ökad andel även i Sverige.

Uniflex vinnande strategi

Uniflex strategi – som kan sammanfattas i lägst pris, snabbhet och flexibilitet – stämmer väl överens med marknadens krav inom de yrkesområden som vi är verksamma. I gengäld är kunderna beredda att köpa stora volymer av bemanningstjänster från oss. Samtidigt är det givetvis så att vi strävar efter en god lönsamhet. För att kunna uppnå det är ledningens huvudfokus inriktad mot försäljning och kostnadskontroll.

Under 2005 har vi visat vår förmåga att hitta stora kunder genom ökade försäljningsinsatser. Vi kommer under 2006 fortsätta på den inslagna vägen och ökar även våra marknadsföringsinsatser mot stora köpare av bemanningstjänster.

Vi har även visat på god förmåga att hålla nere kostnaderna i förhållande till omsättningen och vi kommer även fortsättningsvis att vara försiktiga med kostnaderna. Det är givetvis även viktigt att vi har många uthyrda i förhållande till den säljande och bemannande personalen. Ett viktigt nyckeltal som mäter vår produktivitet, och som vi följer noggrant, är således kvoten "antalet uthyrda dividerat med antalet säljande och bemannande personal".

Framtiden

Under 2006 kommer vi att öppna kontor på sex nya orter och vi kommer även att marknadsföra oss mer. Vår satsning mot stora kunder kommer att fortsätta. Vi kommer även att fortsätta hålla noggrann kontroll över kostnaderna.

Sammantaget gör det att vi ytterligare kommer att kunna stärka vår position inom vår marknad och fortsätta att bygga upp ett av de ledande svenska bemanningsföretagen avseende storlek och lönsamhet inom vår nisch. Med vår strategi och vår redan i dag starka position på marknaden är det min bedömning att vi har alla förutsättningar att lyckas.

Stockholm i februari 2006

Jan Bengtsson

Marknaden

Uniflex är en ledande aktör på den svenska marknaden för bemanning inom industri, lager och kontor. Totalt omsatte dessa yrkesområden uppskattningsvis cirka 3,6 miljarder kronor i Sverige under 2005, varav Uniflex andel var närmare 10 procent.

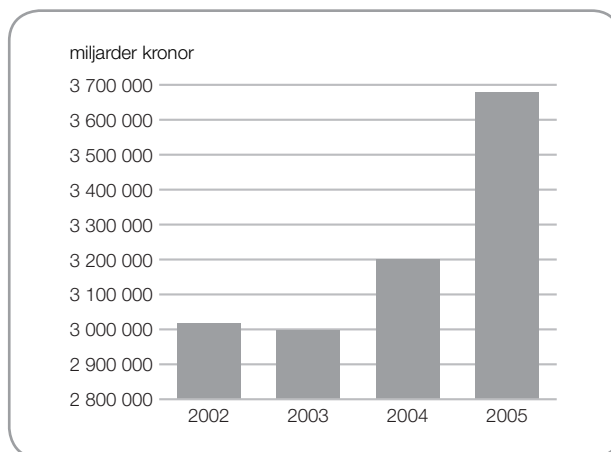
Den svenska bemanningsbranschen

Under 2005 omsatte den svenska bemanningsbranschen¹ cirka 10,3 miljarder kronor (9,0 miljarder kronor 2004). Fördelningen mellan olika yrkesområden framgår nedan.

Den del av branschen som Uniflex är verksam inom har under 2005 ökat med ca 15 procent från 3,2 miljarder till knappt 3,7 miljarder.

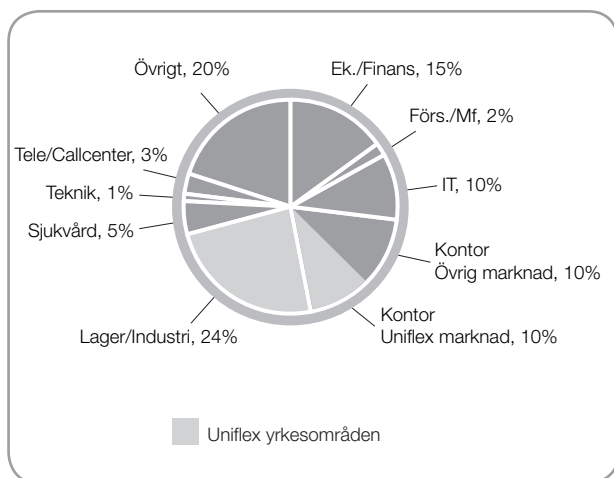
Sedan 2002 har den del av branschen som Uniflex är verksam inom² utvecklats enligt diagrammet nedan. Under samma period har Uniflex vuxit med 160 procent. Det gör att Uniflex marknadsandel har ökat från drygt 4 procent till ca 10 procent .

Branschens omsättning
Industri Lager Kontor 2002–2005



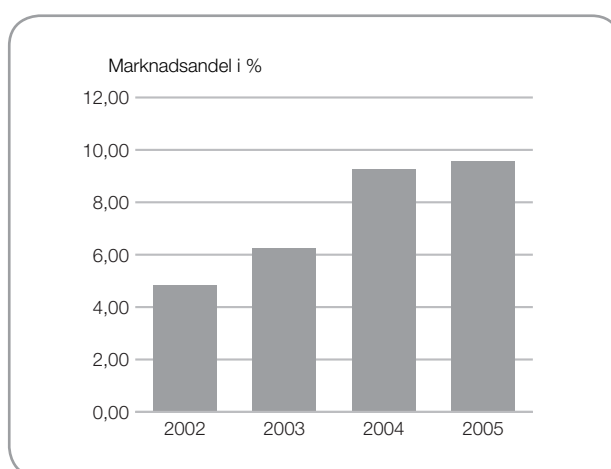
Källa: Almega-Bemanningsföretagens statistik

Omsättning per yrkesområde 2005



Källa: Almega-Bemanningsföretagens statistik för 2005

Uniflex marknadsandel 2002–2005



Källa: Almega-Bemanningsföretagens statistik

¹ Uppgift om marknadens storlek är baserad på statistik från Bemanningsföretagen.

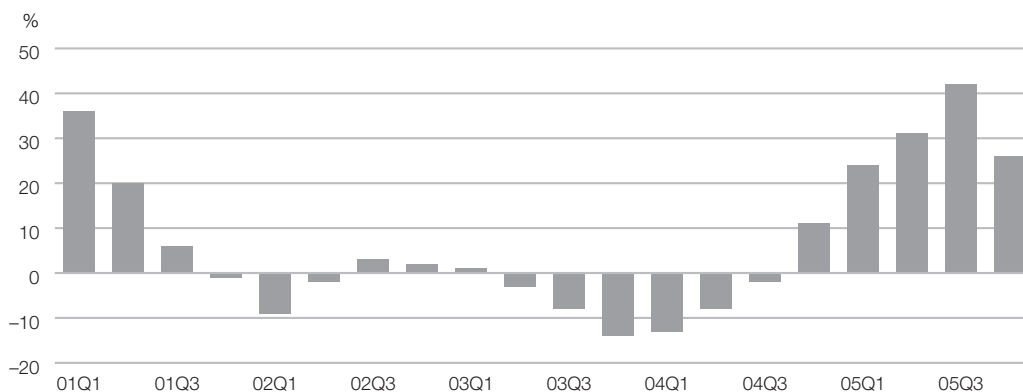
² Industri, lager och kontor (av yrkesområdet kontor bedömer Uniflex att omkring hälften är hänförligt till de områden som Uniflex är verksam i, det vill säga telefonister, receptionister, internservicepersonal, kundtjänst och call-centerpersonal.)

Marknaden

Bemanningsbranschens traditionella tjänster, personalut-
hyrning och rekrytering, är starkt beroende av den all-
männa ekonomiska utvecklingen i samhället. Detta framgår

tydligt av diagrammet nedan som visar hur branschomsätt-
ningen varierat.

Omsättningsutveckling för bemanningsföretagen – alla yrkesområden

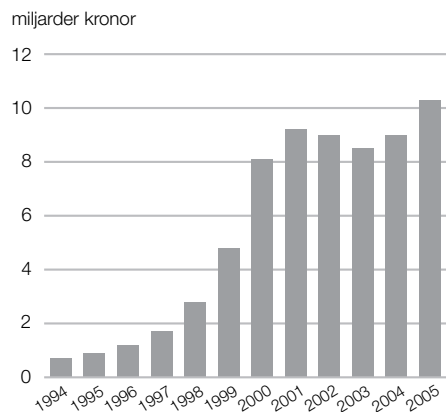


Källa: Almega-Bemanningsföretagens statistik för jan-dec 2005

Antalet sysselsatta i branschen under 2005 uppgick till
32 000 vilket motsvarade 0,8 procent av den svenska
arbetskraften. Penetrationsgraden på den svenska mark-

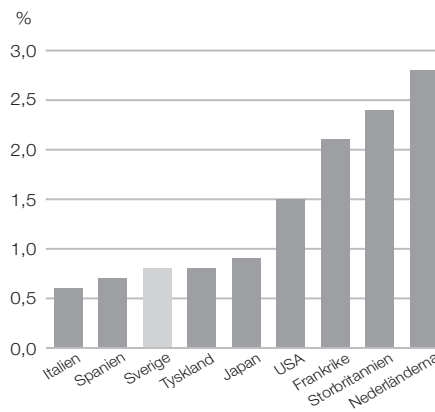
naden är låg i jämförelse med övriga Europa. På mogna
marknader såsom Storbritannien, Nederländerna och
Frankrike uppgår penetrationsgraden till 2–3 procent.

Bemanningsbranschens omsättning i Sverige



Källa: Bemanningsföretagen

Penetrationsgrad



Källa: UBS Investment Research 2003 samt, vad gäller Sverige, Bemanningsföretagen
2005

Konkurrenter

Uniflex största konkurrenter inom bemanningsbranschen i Sverige är Manpower, Adecco och Proffice. Samtliga dessa bolag har sin grund inom yrkesområdet kontor och är därför av tradition starka just där. Dessutom var alla dessa bolag tidiga med att börja hyra ut industri- och lagerpersonal när bemanningsbranschen fick kollektivavtal med LO, vilket gör att de är starka även på det området.

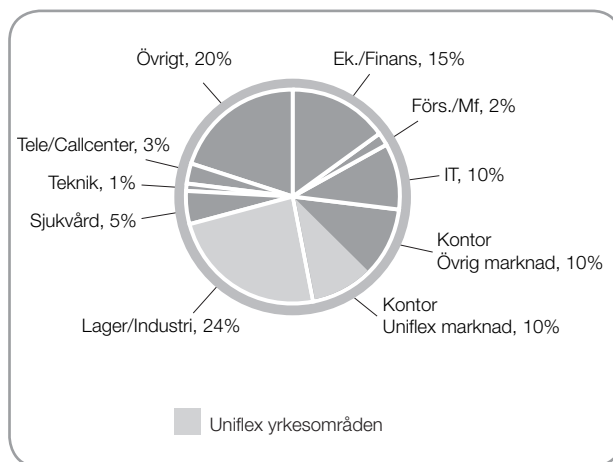
Utöver dessa bolag konkurrerar Uniflex också med ett stort antal lokala och regionala företag. Totalt sett finns det drygt 500 bemanningsföretag i Sverige. De flesta av dem är små och har endast några tiotal uthyrda personer. Ett fåtal bolag verkar i stort sett inom samma nisch som Uniflex och omsätter omkring 100 MSEK vardera. Bland dessa finns till exempel Arena och Randstad. Även det statliga Lernia är en konkurrent inom vissa yrkesområden. Poolia är verksam inom andra yrkesområden än Uniflex, och är ingen konkurrent utan en samarbetspartner.

Marknadspotential

Den framtida tillväxtpotentialen för bemanningsbranschen i Sverige bedöms av Uniflex som stor. Som framgått ovan är penetrationsgraden på mogna marknader såsom Storbritannien, Nederländerna och Frankrike cirka 2–3 procent medan den i Sverige är cirka 0,8 procent. På mogna marknader består bemanningsbranschen dessutom till mer än 50 procent av de yrkesområden Uniflex är verksam inom. I Sverige är motsvarande siffra cirka 35–40 procent.

Uniflex bedömning är att bemanningsbranschen i Sverige på lång sikt kommer att uppnå en högre penetrationsgrad än idag och att marknaden för Uniflex tjänster kommer att öka. På kort sikt är tillväxten mer svårbedömd och starkt beroende av den allmänna konjunkturutvecklingen.

Omsättning per yrkesområde 2005



Källa: Almega-Bemanningsföretagens statistik för 2005

Verksamhetsbeskrivning

Uniflex specialiserar sig på industri-, lager- och kontorspersonal. Ambitionen är att alltid kunna erbjuda Sveriges lägsta priser på bemanningstjänster inom dessa utvalda yrkesområden. Uniflex finns på 16 orter i Sverige och har cirka 1 200 anställda. Exempel på Uniflex kunder: Schenker, Vodafone, Ericsson och ICA.

Generell bemanning

Uniflex är en av Sveriges största aktörer inom så kallad generell bemanning. Målet är att vara en av de största leverantörerna av bemanningstjänster för montörer, truckförare, lagermän, maskinoperatörer, chaufförer, telefonister, receptionister, internservicepersonal, kundtjänst- och call-centerpersonal.

Inom dessa områden är ledtiderna korta och det gäller ofta att bemanna med mycket personal. Lågt pris, snabb bemanning och flexibilitet i organisationen är viktiga konkurrensfördelar vid generell bemanning. Strategin för Uniflex är att hålla marknadens lägsta priser med hjälp av en anpassad organisation och arbetsmetod.

Historik i korthet

- 1989** Björn Örås grundar Ekonomipoolen i Stockholm.
- 1997** Ekonomipoolen och Teknikerpoolen blir Poolia. Poolia startar affärsområdet Kontor.
- 1998** Poolia startar affärsområdet Teknik & Industri.
- 1999** Poolia børsintroduceras.
- 2002** Ny strategi – Poolia fokuserar på kvalificerade tjänster och blir Poolia Professionals. Uniflex AB etableras som ett självständigt dotterbolag för att förse den svenska marknaden med tjänster inom de generella yrkesområdena. Jan Bengtsson som arbetat i Poolia-koncernen både i Sverige och internationellt sedan januari 1997 blir VD för Uniflex.
- 2004** Uniflex utskiftas från Poolia och börjar handlas på Nya Marknaden 19 november.
- 2005** Uniflex kvalitetscertifieras enligt ISO 9001:2000

Affärsidé

”Vi ska vara bäst på att förse företag och organisationer med den kompetens som tillfälligt eller permanent tillgodoser deras behov inom vår nisch.”

Strategi

De tjänster som Uniflex erbjuder är under betydande pris-konkurrens. För kunderna är det även viktigt att snabbt kunna få personal på plats och att lika snabbt kunna fasa ut dem. Uniflex strategi är därför anpassad för att ge hög flexibilitet till mycket konkurrenskraftiga priser. Strategin kan sammanfattas i följande huvudpunkter:

Lägst pris

Lägst pris innebär att Uniflex har ambitionen att ha bemanningsbranschens lägsta priser inom de yrkesområden där företaget verkar. För att kunna uppnå detta med bibehållande av en acceptabel vinstmarginal krävs det låga omkostnader. Således fokuseras företagsledningens huvudsakliga styrning på två områden; försäljning och kostnadskontroll.

Snabbhet

Uniflex har en organisation och ett arbetssätt som är utformade efter kundernas önskemål om snabba leveranser av personal. Ofta väljer kunderna att hyra personal från den som snabbast kan leverera.

Flexibilitet

På motsvarande sätt som kunderna önskar snabb leverans av personal har de ibland behov av att snabbt kunna fasa ut inhyrd personal. Uniflex har även en organisation väl anpassad till dessa krav.

Finansiella mål

Tillväxt

Uniflex har målsättningen att organiskt växa snabbare än marknaden inom de yrkesområden där bolaget är verksamt. Härutöver kan förvärv tillkomma.

Lönsamhet

Uniflex har som målsättning att rörelsemarginalen över en konjunkturcykel i genomsnitt skall uppgå till cirka 5 procent.

Soliditet

Uniflex styrelse har uppfattningen att Uniflex skall ha en stark kapitalbas och att bolagets tillväxt huvudsakligen skall finansieras med eget kapital. Mot bakgrund av detta anser Uniflex att bolagets soliditet normalt bör ligga i intervallet 30–50 procent.

Utdelningspolicy

Styrelsens långsiktiga utdelningspolitik innebär att utdelningen skall motsvara minst 30 procent av årets resultat.

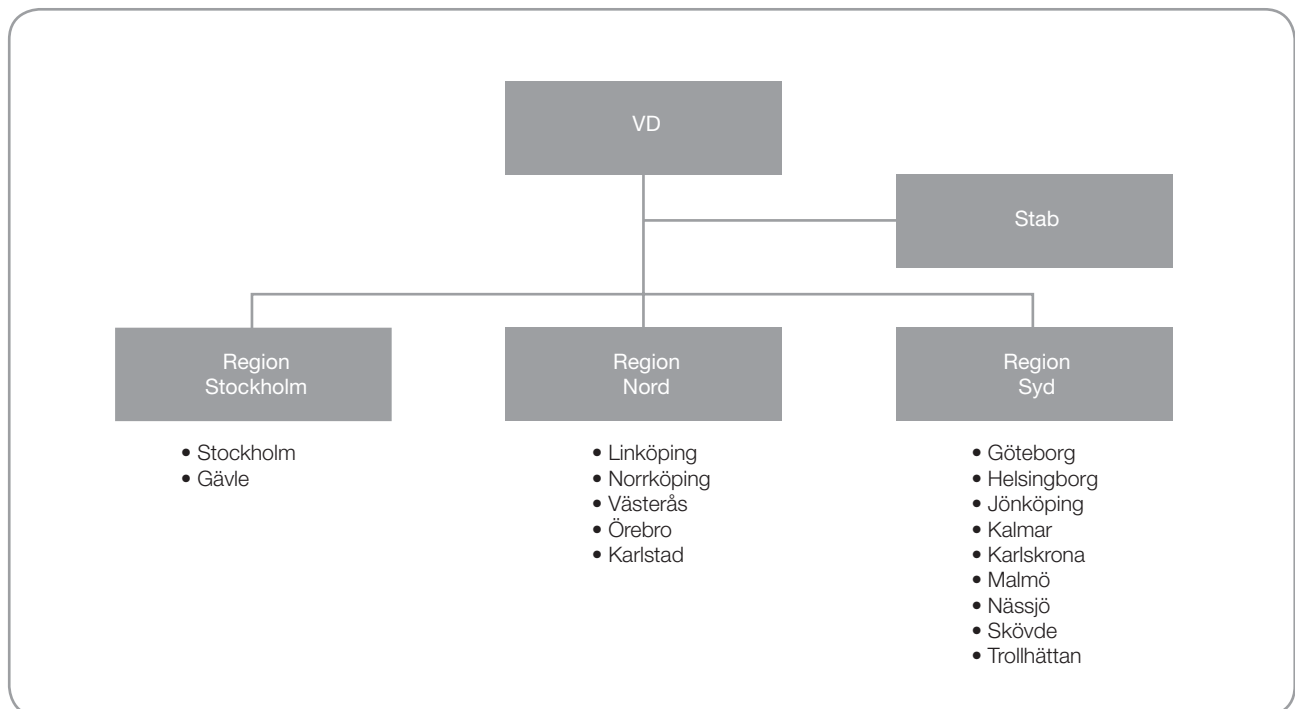
Organisation

Uniflex verksamhet bedrivs i moderbolaget Uniflex AB samt i det helägda dotterbolaget Uniflex Communication Outsourcing AB. Uniflex hade vid slutet av 2005 kontor på 16 orter i Sverige och kommer under 2006 att öppna kontor på ytterligare sex orter i Sverige.

Uniflex affärsverksamhet är uppdelad i arbetsgrupper med upp till fem medlemmar. Arbetsgrupperna består av säljare samt personalansvariga. Säljarna ansvarar för att

hitta nya kunder och vidareutveckla gamla. De personalansvariga är ansvariga för rekrytering och leverans av personal till kunden. Varje arbetsgrupp leds av en affärsområdeschef som också är säljare.

För att få leverera tjänster till större företag krävs ofta att en leverantör har ett så kallat ramavtal med kunden. Det är vanligt att kunderna har ramavtal med två till fyra leverantörer. Uppgiften för säljarna är dels att bearbeta personer hos kunden som beställer personal, dels att knyta upp medelstora företag med ramavtal. För att få avtal med de allra största kunderna har Uniflex ett antal Key-Account-Managers vars uppgift är att teckna ramavtal.



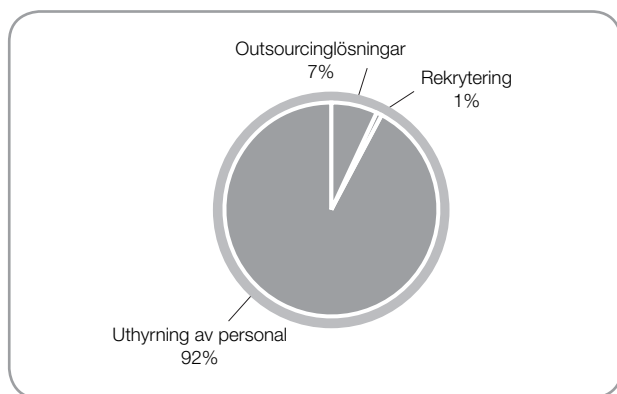
Uniflex tjänster

Uniflex huvudsakliga verksamhet utgörs av uthyrning av personal inom områdena industri, lager och kontor. Uniflex hyr bland annat ut montörer, truckförare, lagermän, maskinoperatörer, chaufförer, telefonister, receptionister, internservicepersonal, kundtjänst- och call-centerpersonal.

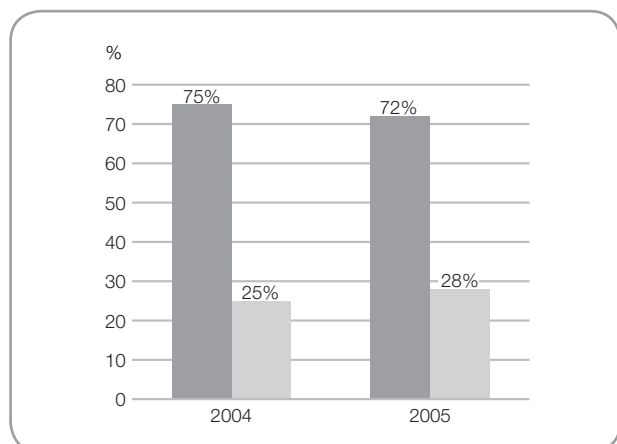
Uniflex erbjuder kunder flexibilitet när de snabbt behöver personal, till exempel vid arbetstoppar, sjukdom, semester eller glapp mellan anställningar. Många kunder har även som strategi att ha en bestämd andel av personalen inhyrd.

Utöver att hyra ut personal arbetar Uniflex även med rekrytering av personal inom sina yrkesområden. Rekryteringsintäkterna står dock för mindre än 1 procent av Uniflex totala intäkter. Uniflex arbetar även med entreprenad eller så kallade outsourcinglösningar, vilket innebär att kunden hyr in personal till en hel funktion och att Uniflex åtar sig ansvaret för bland annat arbetsledning och vikariehantering. Denna del av Uniflex verksamhet står för cirka 7 procent av omsättningen.

Fördelning Uniflex omsättning 2005



Fördelning Industri & Lager resp Kontor Uniflex



Konkurrensfördelar

Uniflex har under de senaste åren haft en positiv försäljnings- och resultatutveckling. Orsaken till denna tillväxt är främst att Uniflex är väl anpassat till marknadens krav. De faktorer som bolaget anser vara de huvudsakliga orsakerna till denna framgång är:

Strategi inriktad på lågt pris, snabbhet och flexibilitet

Eftersom kunderna förväntar sig stora volymer och bra personal till lågt pris inom de yrkesområden där Uniflex verkar, passar Uniflex strategi bra in; snabbhet, flexibilitet och lägst pris.

Kundurval och säljfokusering

Genom att framförallt bearbeta stora och medelstora företag får Uniflex ofta stora uppdrag där många personer ska hyras ut till samma kund. Detta gör att stordriftsfördelar erhålls. Eftersom Uniflex har olika personer som arbetar med försäljning respektive leverans, uppnås en hög effektivitet. Detta medför bland annat att mycket tid kan läggas på kunderna, så att de får sina behov tillgodosedda på bästa möjliga sätt.

Säljare, personalansvariga och företagsledningen har möjlighet att utöver grundlönen erhålla upp till 50–100 procent i rörlig lön. Det innebär att den som gör ett bra arbete belönas ekonomiskt. Uniflex bedömer att detta har en positiv inverkan på omsättning och resultat.

Kostnadssammansättning

Eftersom bemanningsbranschen är konjunkturkänslig så gäller det att snabbt kunna anpassa kostnaderna till intäkterna. Av den orsaken har Uniflex valt att ha stor rörlighet i sin kostnads massa. Det uppnås genom bland annat outsourcingad IT-drift samt rörliga löner baserat på ekonomisk prestation för ledande befattningshavare, personal med kundkontakt och administrativ personal.

Personal

Per den 31 december 2005 hade Uniflex 1 254 anställda och under 2005 uppgick det genomsnittliga antalet årsanställda till 951 personer varav cirka 42 procent kvinnor. Av de 1 254 är 49 så kallade "innepersoner". Med inneperson avses personal som arbetar med ledning, försäljning, rekrytering samt staber såsom ekonomiavdelning. För att uppnå hög lönsamhet är det mycket viktigt att antalet uthyrda i förhållande till antalet innepersoner är högt. Detta är ett nyckeltal som Uniflex löpande följer.

Uniflex är medlem i Almega – Bemanningföretagen och följer därmed branschens etiska regler och har kollektivavtal med LO och HTF. LO-avtalet gäller för Uniflex anställda inom industri och lager (72%) medan HTF-avtalet gäller för Uniflex anställda inom område kontor (28%). Uniflex skall enligt LO-avtalet betala samma lön till sina anställda som kunderna betalar sina egna anställda. Detta gör att villkoren för Uniflex LO-anställda varierar beroende på vilket företag de är uthyrda till. För Uniflex HTF anställda sker lönesättningen individuellt. Kollektivavtalen gäller vanligtvis mellan ett och tre år och omförhandlas därefter.

Uniflex anställer sin personal och har därmed det fulla arbetsgivaransvaret. Arbetsledningen av Uniflex personal sköts däremot av kunden. Det är även kunden som tillhandahåller eventuella verktyg, maskiner, fordon och telefonsystem etc. Uniflex uthyrda personer utför allt arbete i kundens lokaler. De flesta anställda börjar med provanställning på vanligen sex månader. Därefter blir de tillsvidareanställda. Lönen utgår per timme och den anställde är garanterad en viss lön som uppgår till mellan 75 och 100 procent av en heltidslön beroende på anställningstid och kollektivavtal.

Kunden betalar normalt per timme och oftast hyrs personalen in på heltid. Ett uppdrag sträcker sig vanligen över en eller flera månader men kan också vara så kort som enstaka dagar.

Ett naturligt led i Uniflex verksamhet är hög personalomsättning inom den uthyrda personalen. I många fall blir både den uthyrde och kunden så nöjda med varandra att en uthyrning övergår i en anställning hos kunden. Uniflex har även många anställda som har för avsikt att bara arbeta några månader innan de exempelvis påbörjar studier eller ger sig ut på resor eller liknande.

Rekrytering av personal sker genom platsannonsering, hemsidan www.uniflex.se samt genom att anställda tipsar sina vänner. Innan en sökande anställs på Uniflex genomgår denne en eller två intervjuer. Referenser tas och beroende på kundens behov kan även vissa tester göras.

Kunder

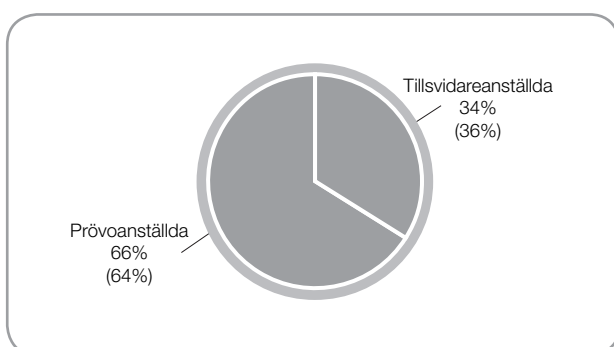
Liksom för alla lågprisföretag är volym viktigt för Uniflex. Uniflex bearbetar därför främst stora och medelstora företag. Det rör sig om såväl stora multinationella företag med verksamhet på många orter i Sverige som lokala företag med mer än 50 anställda.

Uniflex 36 största kunder stod 2005 för 80 procent av omsättningen. De fem största kunderna svarade för 34 procent av omsättningen under den perioden. Under 2004 kom 80 procent av intäkterna från de 27 största kunderna och de fem största kundernas andel av omsättningen uppgick 2004 till 50 procent. Under 2005 stod den största kunden för 8 procent av omsättningen. 2004 års största kund stod för 20 procent av omsättningen. Sammantaget gör detta att under 2005 har risken minskat för att en tappad kund ska innebära ett stort intäktsbortfall.

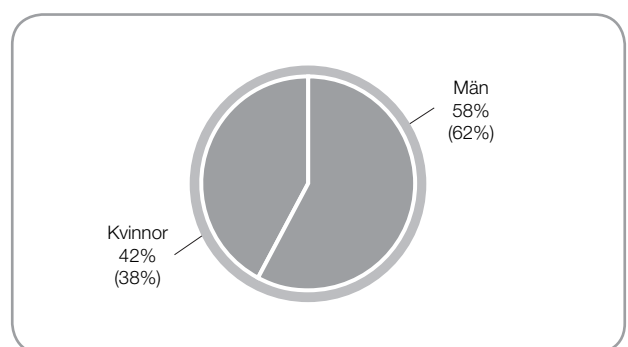
Kunderna för området lager och industri är främst industri- och logistikföretag. Området kontor har kunder i alla branscher, också inom den offentliga sektorn. De större kunderna utgörs främst av privata företags kundtjänst- och call-centerenheter.

Inom stora koncerner tecknar ofta den centrala inköpsavdelningen ramavtal på normalt 1–3 år med ett mindre antal leverantörer av bemanningstjänster som sedan de lokala enheterna avropar ifrån. Affärer i bemanningsbranschen är lokala till sin karaktär då det gäller avrop för inhyring. Det är således viktigt att det finns en lokal närvaro på de orter där man önskar göra affärer.

Fördelning typ av anställning, 2005



Könsfördelning, 2005



Varumärke

Målgruppen för Uniflex försäljnings- och marknadsföringsarbete är i första hand personer inom näringslivet och den offentliga sektorn som tecknar avtal med bemanningsföretag, såsom inköps- och personalchefer, samt de som avropar tjänster, såsom produktionschefer, kundtjänstchefer och arbetsledare. Varumärkesbyggandet gentemot dessa

personer sker främst genom kundbesök. Härutöver genomförs även en del reklamkampanjer. Under 2006 kommer marknadsföringsinsatserna att öka. Marknadsföringskostnadernas andel av omsättningen kommer dock att vara desamma 2006 som 2005. Varumärkesbyggandet gentemot arbetssökande sker främst genom platsannonsering och hemsidan www.uniflex.se.

Nyckeltal

MSEK	Helår 2005	Helår 2004	Helår 2003
Rörelsemarginal, %	5,8	6,0	-4,6
Vinstmarginal, %	6,0	6,1	-4,7
Avkastning på eget kapital, %	29,0	54,0	E/T
Soliditet, %	44,9	41,8	0,6
Medelantalet anställda	951	797	565
Omsättning per anställd, KSEK	369	372	332
Antal aktier vid periodens slut (000)	3 688	3 688	3 286
Antal aktier, genomsnitt (000)*	3 688	3 387	3 286
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK,*	4,08	3,78	-1,95
Eget kapital per aktie vid periodens slut, SEK	15,71	12,73	0,09

* Jämförelsetal justerat enligt aktiesammanslagning 7:1 gjord 2004.

Definitioner nyckeltal

Rörelsemarginal

Rörelseresultatet i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultatet efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Genomsnittligt eget kapital

Genomsnitt av periodens ingående och utgående balans för eget kapital.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Omsättning per anställd

Omsättningen dividerad med medelantalet anställda.

Nyckeltal avseende år 2003 har ej beräknats på genomsnittligt eget kapital.

Uniflexaktien

Uniflex noterades på Nya Marknaden den 19 november 2004 då Poolia AB skiftade ut hela sitt innehav i Uniflex till sina aktieägare. Per den 31 december 2005 fanns det 3 688 038 aktier i Uniflex. Av dessa var 804 763 A-aktier och 2 883 275 B-aktier. Aktiekursen stängde första handelsdagen på 40,80 och var 48,00 kronor den 30 december 2004 och 64,00 kronor den 30 december 2005.

Ägarstruktur

Nedan visas Uniflex ägarstruktur baserat på information från VPC per 31 december 2005. Totalt fanns det 2 520 ägare vid den tidpunkten. Antalet aktier uppgick vid samma tillfälle till 3 688 038.

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Procent andel aktiekapital	Procent andel röster
Björn Örås	804 763	830 289	44,33	70,28
Skandia Liv		301 772	8,18	4,37
SEB Sverige Småbolagsfond		161 456	4,38	2,34
Dexia, Luxemburg		157 600	4,27	2,28
EFG Investment Bank AB (publ)		82 400	2,23	1,19
FIDELITY Funds, Luxemburg		61 360	1,66	0,89
Västernorrlandsfonden		55 000	1,49	0,80
Länsförsäkringar Småbolagsfond		50 100	1,36	0,73
Jan Bengtsson		40 491	1,10	0,59
Aktiebolaget Add Value		40 000	1,08	0,58
Totalt 10 största	804 763	1 780 468	70,08	84,05
Övriga		1 102 807	29,92	15,95
Totalt	804 763	2 883 275	100,0	100,0

Kompletterande information

Relation till Poolia

Uniflex och Poolia har haft ett visst och väl fungerande samarbete avseende försäljning till gemensamma kunder. I vissa fall har ramavtal med kunder tecknats av Poolia med Uniflex som en underleverantör till Poolia.

Uniflex och Poolia avser att fortsätta sitt samarbete och har tecknat ett icke exklusivt samarbetsavtal som gäller tills vidare med ett års ömsesidig uppsägningstid. Enligt avtalet ska Uniflex och Poolia samarbeta mot ett antal utvalda stora kunder. Arbetet leds av Uniflex VD och VDn för Poolia Sverige AB.

Nya Marknaden

Nya Marknaden initierades av Stockholmsbörsen 1998 och är en inofficiell handelsplats där mindre bolags aktier handlas via Stockholmsbörsens handelssystem SAXESS. I dagsläget handlas 43 bolag på Nya Marknaden. Handeln sker elektroniskt och bedrivs kontinuerligt på samma sätt som för de börsnoterade företagen. Information om kurser, volymer och orderdjup offentliggörs i realtid genom samma kanaler som för börsaktier. Reglerna i Insiderstrafflagen (2000:1086) är tillämpliga med avseende på handeln.

Stockholmsbörsen ansvarar inte för övervakningen av bolagen på Nya Marknaden. Varje bolag har i stället en sponsor, någon av Stockholmsbörsens medlemmar, i Uniflex fall Enskilda Securities. Sponsorn avtalar med Stockholmsbörsen om att ansvara för att bolaget uppfyller kraven för att handlas på Nya Marknaden och att bolaget följer specifika informationskrav. Bland annat innebär detta att Uniflex skall upprätta en förteckning över de personer som skall anses ha insynsställning i bolaget. Dessa personer skall rapportera innehav av Uniflex aktier och relaterade finansiella instrument samt förändringar i sådant innehav till bolaget. Förteckningen skall hållas tillgänglig på bolagets hemsida.

Förvaltningsberättelse

Förändringar i koncernen

Uniflex har 2005 haft en god tillväxt som gett en omsättningsökning på 18,5 procent jämfört med 2004. I enlighet med planerna har en KAM-avdelning¹ byggts upp vilket gav positiva effekter under andra delen av 2005. För att möta kraven på effektivitet och flexibilitet har Uniflex genomgått arbete med intern struktur och blev i februari 2005 kvalitetscertifierade enligt ISO 9001. Under slutet av året etablerade sig Uniflex i Karlstad.

Omsättning

Omsättningen för bolaget ökade år 2005 med 18,5 procent till 351,3 MSEK (296,6).

Utifrån Bemanningsföretagens statistik 2005 bedöms att Uniflex del av marknaden ökat med 15 procent. Under motsvarande period ökade Uniflex sin omsättning med 18,5 procent och uppnådde således tillväxtmålet, att organiskt växa snabbare än marknaden på de tjänsteområden där bolaget verkar. Av omsättningen kommer 72 procent (75%) från tjänsteområdet Industri- och Lagerpersonal och 28 procent (25%) från Kontorspersonal. Under fjärde kvartalet uppgick omsättningen till 102,4 MSEK (79,3), vilket innebär en ökning med 29,1 procent.

Normalt är andra halvåret starkare än det första. Även 2005 har följt detta mönster. Många nya kunder har tillkommit under året. Under 2005 stod de fem största kunderna för 34 procent (50%) av omsättningen. Beroendet av de största kunderna har således minskat betydligt jämfört med 2004.

Resultat

Resultatet efter finansiella poster för helåret uppgick till 21,2 MSEK (18,1). Rörelseresultatet uppgick till 20,2 MSEK (17,7). Det ger en rörelsemarginal på 5,8 procent (6,0), vilket är i linje med det lönsamhetsmål styrelsen fastslagit.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick per den 31 december 2005 till 65,1 MSEK (59,0). Kassaflödet från den löpande verksamheten var under perioden 10,6 MSEK (17,8). Minskningen förklaras i huvudsak av en fyllnadsinbetalning av skatt samt ökade kundfordringar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -4,1 MSEK (33,9) och avser utdelning under 2005. 2004 bestod beloppet av tillskott från Poolia AB inför noteringen på Nya Marknaden. Tillskottet skedde i form av nyemission om 13,9 MSEK samt aktieägartillskott om 20,0 MSEK.

Soliditeten uppgick till 44,9 procent (41,8 %).

Investeringar

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 0,4 MSEK (0,3).

Medarbetare

Medelantalet anställda omräknat till heltidstjänster uppgick till 951 personer (797).

Per den 31 december 2005 uppgick antalet anställda till 1 254 personer (1087).

Styrelsens arbete

Uniflex styrelse består av fyra ledamöter omvalda vid bolagsstämman den 7 april 2005.

Sittande styrelse har under året haft sju styrelsemöten, varav ett konstituerande. Styrelsen svarar för bolagets organisation och förvaltning och bedömer löpande moderbolagets och koncernens ekonomiska situation. Styrelsen har fastställt styrelsens arbetsordning samt instruktioner till VD.

IFRS

Uniflex har beslutat att från och med den 1 januari 2006 upprätta sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS). Baserat på en preliminär analys över skillnader mellan Uniflex tidigare redovisningsprinciper och de per i februari 2006 gällande IFRS-standarder har inga väsentliga skillnader med påverkan på redovisat resultat och ställning identifierats. Däremot kommer upplysningskraven i de finansiella rapporter som upprättas framöver att öka som en följd av mer detaljerade krav på tilläggsupplysningar enligt IFRS.

Delårsrapporten för det första kvartalet 2006 kommer att vara den första finansiella rapport som avges enligt IFRS.

¹ KAM = Key Account Manager

Räkenskaper för koncernen och moderbolaget

Resultaträkning

Belopp i KSEK	Not	Koncern		Moderbolag	
		2005	2004	2005	2004
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning		351 325	296 634	351 325	296 634
		351 325	296 634	351 325	296 634
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	1,2	-17 100	-14 445	-17 100	-14 445
Personalkostnader	3,4	-313 619	-264 024	-313 619	-264 024
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	7	-404	-460	-404	-460
Rörelseresultat		20 202	17 705	20 202	17 705
Resultat från finansiella investeringar					
Ränteintäkter och liknande resultatposter		1 101	463	1 101	463
Räntekostnader och liknande resultatposter		-109	-97	-109	-97
Resultat efter finansiella poster		21 194	18 071	21 194	18 071
Bokslutsdispositioner	5	-	-	4 770	-4 617
Skatt på årets resultat	6	-6 143	-5 299	-7 479	-4 006
ÅRETS RESULTAT		15 051	12 772	18 485	9 448
Antal aktier i genomsnitt (000)		3 688	3 387		
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK		4,08	3,78		

Balansräkning

Belopp i KSEK	Not	Koncern		Moderbolag	
		05-12-31	04-12-31	05-12-31	04-12-31
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>					
Inventarier	7	620	663	620	663
		620	663	620	663
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>					
Andelar i koncernföretag	8	–	–	100	100
		–	–	100	100
Summa anläggningstillgångar		620	663	720	763
Omsättningstillgångar					
<i>Kortfristiga fordringar</i>					
Kundfordringar	13	41 513	36 996	41 513	36 996
Övriga fordringar		41	139	41	139
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9	21 854	15 467	21 854	15 467
		63 408	52 602	63 408	52 602
<i>Kortfristiga placeringar</i>					
Övriga kortfristiga placeringar	11	40 000	20 000	40 000	20 000
<i>Kassa och bank</i>	11	25 075	38 987	25 010	38 888
Summa omsättningstillgångar		128 483	111 589	128 418	111 490
SUMMA TILLGÅNGAR		129 103	112 252	129 138	112 253

Räkenskaper för koncernen och moderbolaget

Balansräkning

Belopp i KSEK	Not	Koncern		Moderbolag	
		05-12-31	04-12-31	05-12-31	04-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital		3 688	3 688	3 688	3 688
Reservfond		–	–	10 476	10 465
Bundna reserver		10 476	13 899	–	–
Summa bundet eget kapital		14 164	17 587	14 164	14 153
<i>Fritt eget kapital</i>					
Fria reserver / Balanserat resultat		28 756	16 607	25 322	19 931
Årets resultat		15 051	12 772	18 485	9 448
Summa fritt eget kapital		43 807	29 379	43 808	29 379
Summa eget kapital	14	57 971	46 966	57 972	43 532
Obeskattade reserver	5	–	–	–	4 770
<i>Avsättningar</i>					
Avsättningar för skatter		–	1 336	–	–
<i>Kortfristiga skulder</i>					
Leverantörsskulder		2 122	2 923	2 122	2 923
Skulder till koncernföretag		–	–	331	402
Skatteskulder		1 331	1 725	1 494	1 828
Övriga kortfristiga skulder		21 188	17 061	20 915	16 755
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10	46 491	42 241	46 305	42 043
		71 132	63 950	71 166	63 951
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		129 103	112 252	129 138	112 253
POSTER INOM LINJEN					
Ställda säkerheter		Inga	Inga	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga	Inga

Kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	Not	Koncern		Moderbolag	
		2005	2004	2005	2004
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat		20 202	17 705	20 202	17 705
Avskrivningar	7	404	460	404	460
		20 606	18 165	20 606	18 165
Erhållen ränta		1 101	463	1 101	463
Erlagd ränta		-109	-97	-109	-97
Betald skatt		-7 862	-2 281	-7 862	-2 177
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		13 736	16 250	13 736	16 354
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning av kortfristiga fordringar		-10 806	-14 814	-10 806	-14 815
Ökning av kortfristiga skulder		7 576	16 352	7 610	16 249
Kassaflöde från den löpande verksamheten		10 506	17 788	10 540	17 788
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	7	-361	-1 248	-361	-1 248
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-361	-1 248	-361	-1 248
Finansieringsverksamheten					
Nyemission		-	13 903	-	13 903
Aktieägartillskott		-	19 997	-	19 997
Utbetald utdelning		-4 057	-	-4 057	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-4 057	33 900	-4 057	33 900
Årets kassaflöde		6 088	50 440	6 122	50 440
Likvida medel vid årets början		58 987	8 547	58 888	8 448
Likvida medel vid årets slut	11	65 075	58 987	65 010	58 888

Förändring i eget kapital

Koncern Belopp i KSEK	Aktiekapital	Bundna reserver	Fria reserver	Årets resultat
Ingående balans per den 1 januari 2004	230	130	6 350	-6 415
Resultatdisposition enligt beslut vid årets bolagsstämma	-	-	-6 415	6 415
Nyemission	28	13 875	-	-
Fondemission	3 430	-3 430	-	-
Förskjutet mellan bundet och fritt eget kapital	-	3 324	-3 324	-
Aktieägartillskott	-	-	19 996	-
Årets resultat	-	-	-	12 772
Utgående balans per 31 december 2004	3 688	13 899	16 607	12 772
Resultatdisposition enligt beslut vid årets bolagsstämma	-	-	12 772	-12 772
Utdelning Not 14	-	-	-4 057	-
Optionsprogram	-	11	-	-
Förskjutet mellan bundet och fritt eget kapital	-	-3 434	3 434	-
Årets resultat	-	-	-	15 051
Utgående balans per 31 december 2005	3 688	10 476	28 756	15 051

Moderbolaget Belopp i KSEK	Aktiekapital	Reservfond	Fritt eget kapital	Årets resultat
Ingående balans per den 1 januari 2004	230	20	6 350	-6 415
Resultatdisposition enligt beslut vid årets bolagsstämma	-	-	-6 415	6 415
Nyemission	28	13 875	-	-
Fondemission	3 430	-3 430	-	-
Aktieägartillskott	-	-	19 996	-
Årets resultat	-	-	-	9 448
Utgående balans per 31 december 2004	3 688	10 465	19 931	9 448
Resultatdisposition enligt beslut vid årets bolagsstämma	-	-	9 448	-9 448
Utdelning Not 14	-	-	-4 057	-
Optionsprogram	-	11	-	-
Årets resultat	-	-	-	18 485
Utgående balans per 31 december 2005	3 688	10 476	25 322	18 485

Ingående och utgående antal aktier uppgick till 3 688 038 med kvotvärde 1,00 kronor per aktie fördelat på ingående och utgående 840 763 A-aktier med 1 rösträtt vardera och 2 883 275 B-aktier med 1/5 rösträtt vardera.

Redovisnings- och värderingsprinciper

De redovisningsprinciper som är tillämpade överensstämmer med Årsredovisningslagen samt allmänna råd och rekommendationer från Bokföringsnämnden och FAR.

Följande värderings- och omräkningsprinciper är tillämpade i årsredovisningen:

Moderföretagets funktionella valuta är svenska kronor, vilket också är koncernens rapporteringsvaluta. Samtliga belopp är angivna i tusentals kronor om ej annat anges.

I årsredovisningen har värdering av poster skett till anskaffningsvärde.

Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper med de undantag som anges i avsnittet Moderföretagets redovisningsprinciper.

Nedan beskrivs koncernens väsentliga redovisningsprinciper.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget och samtliga företag över vilka moderföretaget har ett bestämmande inflytande. Med bestämmande inflytande avses företag i vilka Uniflex har rätten att utforma finansiella och operativa strategier. Vanligtvis uppnås detta genom att ägar- och rösträttsandelen överstiger 50 procent. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera beaktas vid bedömningen om koncernen kan utöva ett bestämmande inflytande över ett annat företag. Dotterföretag medtas i koncernredovisningen från och med den tidpunkt då bestämmande inflytande uppnås och de ingår inte i koncernredovisningen från och med den tidpunkt då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att moderföretagets redovisade värde på aktier i dotterföretag har eliminerats mot eget kapital inklusive kapitalandelen av obeskattade reserver i respektive koncernföretag. Vid behov justeras dotterföretagens redovisning för att denna skall följa samma principer som tillämpas av övriga koncernföretag. Samtliga interna transaktioner mellan koncernföretagen samt koncernmellanhavanden elimineras vid upprättande av koncernredovisningen.

Intäktsredovisning

Uniflex intäkter omfattar försäljning av tjänster på löpande räkning inom områdena personaluthyrning, rekrytering och outsourcing. Intäkterna redovisas i den period då tjänsten utförs och levereras.

Ränteintäkter periodiseras över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Leasing

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av ett objekt i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. De leasingavtal som inte är finansiella klassificeras som operationella. För närvarande har Uniflex endast tecknat operationella leasingavtal. Leasingavgifter som erläggs under operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre speglar Uniflex nyttjande av den leasade tillgången.

Ersättningar till anställda

Koncernen har både avgifts- och förmånsbestämda pensionsplaner. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som garanterar ett belopp den anställde erhåller som pensionsförmån vid pensionering, vanligen baserat på ett flertal olika faktorer exempelvis lön och tjänstgöringstid. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan där koncernen efter att ha betalt sin pensionspremie till en separat juridisk enhet fullföljt sitt åtagande gentemot den anställde.

Avgiftsbestämda pensionsplaner redovisas som en kostnad i den period som erlagda premier är hänförliga till.

Koncernens förmånsbestämda pensionsplaner utgörs av en s.k. förmånsbestämd pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare (ITP-planen i Alecta). Enligt Uniflex redovisningsprinciper så redovisas en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare utifrån planens regler och redovisar sin proportionella andel av den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen samt av de förvaltningstillgångar och kostnader som är förbundna med planen på samma sätt som för vilken annan förmånsbestämd plan som helst. Alecta har dock inte kunnat presentera tillräcklig information för att möjliggöra en redovisning som en förmånsbestämd plan, varför ITP-planen redovisas som en avgiftsbestämd plan.

Uniflex har ställt ut teckningsoptioner som ger innehavaren rätt att teckna nya aktier i Uniflex. Innehavaren av teckningsoptionerna har erlagt marknadsmässig ersättning för optionerna enligt Black & Scholes modell varför inga kostnader för optionsprogrammet har redovisats. De erhållna premierna har redovisats som en ökning av eget kapital.

Ersättningar vid uppsägning kan utgå när en anställd blivit uppsagd före utgången av normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar en frivillig avgång. Koncernen redovisar en skuld och en kostnad i samband med en uppsägning då Uniflex bevisligen är förpliktigt att antingen säga upp den anställda före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller på frivillig basis lämna ersättningar för att uppmuntra för tidig avgång.

Uniflex redovisar en skuld och kostnad för bonus när det finns en legal eller informell förpliktelse på grund av tidigare praxis att betala ut bonus till anställda.

Skatt

Koncernens totala skattekostnad utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar av tidigare års aktuella skatt. Uppskjuten skatt beräknas på skillnaden mellan redovisade och skattemässiga värden på företagets tillgångar och skulder. Uppskjuten skatt redovisas enligt den skattemässiga balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas i princip för alla skattepliktiga temporära skillnader medan uppskjutna skattefordringar redovisas i den utsträckning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas helt eller delvis mot den uppskjutna skattefordran.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras. Uppskjuten skatt redovisas som intäkt eller kostnad i resultaträkningen, utom i de fall den avser transaktioner eller händelser som redovisats direkt mot eget kapital. Då redovisas även den uppskjutna skatten direkt mot eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänförs till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar, bestående före-

trädesvis av inventarier och datorer, redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar redovisas som kostnad så att tillgångens värde skrivs av linjärt över dess beräknade nyttjandeperiod.

Följande procentsatser har tillämpats:

Inventarier	20%
Datorer	33%

Nedskrivningar

Vid varje rapporttillfälle görs en bedömning av om det föreligger någon indikation på en värdeminskning avseende koncernens tillgångar. Om så är fallet sker en beräkning av tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av nyttjandevärdet av tillgången i verksamheten och det värde som skulle erhållas om tillgången avyttrades till en oberoende part, nettoförsäljningsvärdet. Nyttjandevärdet utgörs av nuvärdet av samtliga in- och utbetalningar som är hänförliga till tillgången under den period den förväntas nyttjas i verksamheten med tillägg av nuvärdet av nettoförsäljningsvärdet vid nyttjandeperiodens slut. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde.

En nedskrivning redovisas i resultaträkningen. Gjorda nedskrivningar återförs om förändringar skett i de antaganden som ledde fram till den ursprungliga nedskrivningen som gör att nedskrivningen inte längre är motiverad. Återföring av gjord nedskrivning görs inte så att det redovisade värdet överstiger vad som skulle ha redovisats, efter avdrag för planerliga avskrivningar, om någon nedskrivning inte gjorts. En återföring av gjorda nedskrivningar redovisas i resultaträkningen.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas netto efter reservering för befärade kundförluster. Kundfordringarnas förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering enligt metoden för upplupet anskaffningsvärde. En reservering för befärade kundförluster på kundfordringar görs när det finns objektiva grunder att anta att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och värdet av bedömda framtida kassaflöden. Det reserverade beloppet redovisas i resultaträkningen.

Likvida medel

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader. Tillgodohavanden under kassa och bank redovisas till dess nominella belopp och kortfristiga placeringar till dess verkliga värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som aktiekapital. Transaktionskostnader i samband med en nyemission redovisas som en avdragspost, netto efter skatt, från erhållen emissionslikvid.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulders förväntade löptid är kort, varför skulden redovisats till nominellt belopp utan diskontering enligt metoden för upplupet anskaffningsvärde.

Avsättningar

Avsättningar för rättsliga krav eller andra krav från extern motpart redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av en tidigare inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar.

Moderföretagets redovisningsprinciper

Moderföretagets redovisningsprinciper överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper så som de är beskrivna ovan med följande undantag:

Skatt

De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i juridisk person inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Förändringar av obeskattade reserver redovisas enligt svensk praxis över resultaträkningen i enskilda bolag under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas det ackumulerade värdet av avsättningarna under rubriken "Obeskattade reserver", av vilka 28 procent kan betraktas som uppskjuten skatteskuld och 72 procent som bundet eget kapital.

Redovisning av koncernbidrag

Uniflex redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalande från Redovisningsrådets akutgrupp URA 7. Aktieägartillskott förs direkt mot fritt eget kapital hos mottagaren och som en ökning av posten "andelar i koncernföretag" hos givaren.

Koncernbidrag som lämnas och tas emot i syfte att minimera koncernens skattebetalningar redovisas som en minskning respektive ökning av fritt eget kapital. Även skatteeffekten på dessa redovisas direkt mot eget kapital och påverkar således inte resultatet.

Kommissionärsredovisning

Kommissionärsavtal föreligger med dotterbolaget Uniflex Communication Outsourcing AB som startades 2002-12-03. Detta innebär att dotterbolagets tillgångar och skulder per den 31 december 2005 samt resultatet av 2005 års verksamhet redovisas i Uniflex AB. Detsamma gäller även uppgifter rörande anställd personal. Kommissionärsavtalet förelåg mellan bolagen även under 2004.

Räkenskaper för koncernen och moderbolaget

Noter

Not 1 Upplysning om revisorns arvode och kostnadsersättning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Deloitte AB				
Revisionsuppdrag	300	318	300	318
Summa	300	318	300	318

Med revisionsuppdrag avses granskningen av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förädlats av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är övriga uppdrag.

Not 2 Operationella leasingavtal

Koncernen och moderbolaget

Årets kostnad för operationella leasingavtal uppgår till 2 408. Framtida leasingavgifter avseende operationella leasingavtal gällande lokaler och kontorsmaskiner med en återstående löptid överstigande 1 år uppgår till:

Räkenskapsår 2006	2 312
Räkenskapsår 2007	1 004
Räkenskapsår 2008	213
Därefter	80
Summa	3 609

Not 3 Personal

	2005		2004	
	Antal anställda	Varav antal män	Antal anställda	Varav antal män
<i>Medeltalet anställda</i>				
<i>Moderbolaget</i>				
Sverige	951	552	797	494
Totalt i moderbolaget	951	552	797	494
<i>Dotterföretag</i>				
Sverige	–	–	–	–
Totalt i dotterföretag	–	–	–	–
Totalt i koncernen	951	552	797	494

Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen	Koncernen		Moderbolaget	
	05-12-31	04-12-31	05-12-31	04-12-31
Kvinnor:				
styrelseledamöter	2	2	2	2
andra personer i företagets ledning inkl VD	3	3	3	3
Män:				
styrelseledamöter	2	2	2	2
andra personer i företagets ledning inkl VD	3	3	3	3
Totalt	10	10	10	10

Räkenskaper för koncernen och moderbolaget

Not 3 forts

Upplysning om sjukfrånvaro	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Total sjukfrånvaro	4,9%	6,0%	4,9%	6,0%
Sjukfrånvaro för kvinnor	5,6%	8,3%	5,6%	8,3%
Sjukfrånvaro för män	4,4%	4,6%	4,4%	4,6%
Sjukfrånvaro anställda under 29 år	4,3%	5,6%	4,3%	5,6%
Sjukfrånvaro anställda 30–49 år	5,5%	6,0%	5,5%	6,0%
Sjukfrånvaro anställda 50 år och äldre	16,3%	10,5%	16,3%	10,5%
Långtidssjukfrånvaro, % av total sjukfrånvaro	24,8%	26,1%	24,8%	26,1%

Den totala sjukfrånvaron anges i procent av de anställdas sammanlagda ordinarie arbetstid.

Löner, ersättningar m m	2005		2004	
	Löner och andra ersättningar	Soc kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Soc kostnader (varav pensionskostnader)
Moderbolaget	218 294	69 282 (12 799)	186 255	58 417 (11 015)
Dotterföretag	–	– (–)	–	– (–)
Totalt i koncernen	218 294	69 282 (12 799)	186 255	58 417 (11 015)

Pensioner

"Koncernföretagen har olika pensionsplaner. Pensionsplanerna finansieras genom betalningar till försäkringsbolag.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

För kollektivanslutna arbetare är framtida pensioner FORA, vilket utgör en avgiftsbestämd pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare pensionsmedel om FORA inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda avseende innevarande eller tidigare perioder. För ett fåtal medarbetare inom koncernen har s.k. tiotaggarlösningar tecknats med separata försäkringsföretag. Samtliga sådana avtal utgör avgiftsbestämda pensionsplaner. Under 2005 har koncernen redovisat kostnader om 7,0 Mkr (6,2Mkr)relaterade till avgiftsbestämda pensionsplaner."

Förmånsbestämda pensionsplaner

Upplysning om redovisning av förmånsbestämda pensionsplaner som omfattar flera arbetsgivare handhas av Alecta. Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett utalande från redovisningsrådets Akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2005 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 5,8 Mkr (4,8). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2005 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 128,5 % (128,0 %). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med BFN.

Not 4 Ersättningar till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut om 75 till varje ledamot utom för ordföranden som skall erhålla ett arvode om lägst 360. Ordföranden skall dock vara berättigad till ytterligare arvode om omsättningen överstiger 350 miljoner enligt följande: Om vinstmarginalen för 2005 blir 3–3,99 % skall arvodet ökas med 36, blir vinstmarginalen 4–4,99% skall arvodet ökas med 72, blir vinstmarginalen 5–5,99% skall arvodet ökas med 108, om vinstmarginalen blir 6% eller mer skall arvodet ökas med 144. Vinstmarginalen beräknas på resultatet före finansnetto innefattande ordförandes arvode.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pension m m. Med andra ledande befattningshavare avses de 5 personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. För koncernledningens sammansättning, se sid 31.

För verkställande direktören var den rörliga ersättningen för 2005 maximerad till 40% av grundlönen. För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 50–100% av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras på resultatutfall.

För verkställande direktören beräknas och utbetalas rörlig ersättning årligen. För andra ledande befattningshavare beräknas och utbetalas den rörliga ersättningen efter varje kvartal.

Ersättningar under året	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Pensions- kostnad	Summa
Styrelsens ordförande	360	108	–	468
Styrelseledamöter	225	–	–	225
Verkställande direktören	1 440	432	380	2 252
Andra ledande befattnings- havare (5 personer)	2 450	1 226	478	4 154
Summa	4 475	1 766	858	7 099

Kommentarer till tabellen

Rörlig ersättning avser verksamhetsåret 2005, vilken till viss del utbetalas under 2006.

Pensionskostnad avser den kostnad som påverkat årets resultat. För vidare upplysningar kring pension, se nedan.

Rörlig ersättning

För verkställande direktören baseras rörlig ersättning på resultat efter finansiella poster. Beloppet för 2005 motsvarade 30% av grundlönen.

För andra ledande befattningshavare baserades rörlig ersättning för 2005 dels på koncernens rörelseresultat och dels på det egna ansvarsrådets utfall. Rörlig ersättning för andra ledande befattningshavare för 2005 motsvarade 20–75% av grundlönen.

Pensioner

Pensionsåldern för såväl verkställande direktören som andra ledande befattningshavare är 65 år.

Samtliga ledande befattningshavare, inklusive verkställande direktören, har pensionsplan i enlighet med marknadsmässiga villkor.

Avgångsvederlag

Verkställande direktören har vid egen respektive bolagets uppsägning av anställning rätt till sex respektive nio månaders uppsägningstid.

Inget avgångsvederlag utgår.

För andra ledande befattningshavare gäller vid egen respektive bolagets uppsägning av anställning en uppsägningstid av tre respektive sex månader.

Berednings- och beslutsprocess

Ersättning till verkställande direktören för verksamhetsåret 2005 har beslutats av styrelsen utifrån styrelseordförandens rekommendation.

Ersättning till andra ledande befattningshavare har beslutats av verkställande direktören.

Aktieoptioner

Uniflex introducerade 2005 ett aktieoptionsprogram om 18 500 optioner riktat till koncernens verkställande direktör. Varje option i optionsprogrammet berättigar till köp av en aktie till ett lösenpris om 109,81 kronor under perioden 1 maj 2008 – 31 augusti 2008. Lösenpriset motsvarar 210 procent av genomsnittlig sista betalkurs under handelsdagarna perioden 2005-04-07 t.o.m. 2005-04-20. Uniflex har erhållit marknadsmässig ersättning från optionsinnehavaren, vilket motsvarar 0,60 kronor per option och 11 KSEK totalt. Erhållen optionspremie har redovisats som en ökning i eget kapital. Optionspriset har fastställts utifrån Black & Scholes värderingsmodell. Viktiga indata i modellen var aktiepriset på 52 SEK, ovanstående lösenpris, aktieprisets förväntade volatilitet om 22,94 procent, optionernas löptid och en riskfri ränta om 2,66 procent. Volatiliteten mätt som standardavvikelsen för förväntad avkastning på aktiepriset baseras på en statistisk analys av dagliga aktiekurser under de 30 senaste handelsdagarna före fastställande av optionspriset den 7 april 2004. Per 2005-12-31 fanns 18,500 optioner utestående enligt ovan beskrivna villkor.

Uniflex har inte vidtagit några säkringsåtgärder relaterat till ovanstående optionsprogram och har inte heller någon skyldighet att återköpa eller reglera utgivna optioner. Uniflex har erhållit marknadsmässig ersättning för utgivna optionsrätter varför ingen kostnad har redovisats i resultaträkningen.

Not 5 Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Bokslutsdispositioner	Moderbolaget	
	2005	2004
Förändring av periodiseringsfond	4 770	-4 617
Summa	4 770	-4 617

Not 6 Skatter

Skatt på årets resultat	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Följande komponenter ingår i skattekostnaden:				
Aktuell skatt	-7 478	-4 006	-7 479	-4 006
Uppskjuten skatt avseende:				
Bokslutsdispositioner	1 335	-1 293	-	-
Redovisad skatt	-6 143	-5 299	-7 479	-4 006
Redovisat resultat före skatt	21 194	18 071	25 964	13 453
Skatt enligt gällande skattesats	-5 934	-5 060	-7 270	-3 767
Skatteeffekt av:				
Justering av skatt tidigare år	-	6	-	6
Ej avdragsgilla kostnader	-221	-274	-221	-274
Ej skattepliktiga intäkter	12	29	12	29
Redovisad skatt	-6 143	-5 299	-7 479	-4 006

Avsättningar för skatter	Koncernen		Moderbolaget	
	05-12-31	04-12-31	05-12-31	04-12-31
Periodiseringsfond	-	1 336	-	-
Summa	-	1 336	-	-

Räkenskaper för koncernen och moderbolaget

Not 7 Inventarier

	Koncernen		Moderbolaget	
	05-12-31	04-12-31	05-12-31	04-12-31
Ingående anskaffningsvärde	2 258	1 913	2 258	1 913
Inköp	361	348	361	348
Försäljningar/utrangeringar	–	–3	–	–3
Utgående ack. anskaffningsvärden	2 619	2 258	2 619	2 258
Ingående avskrivningar enligt plan	–1 595	–1 137	–1 595	–1 137
Försäljningar/utrangeringar	–	2	–	2
Årets avskrivningar enligt plan	–404	–460	–404	–460
Utgående ack. avskrivningar enligt plan	–1 999	–1 595	–1 999	–1 595
Utgående planenligt restvärde	620	663	620	663

Not 8 Andelar i koncernföretag

	Moderbolaget	
	05-12-31	04-12-31
Ingående anskaffningsvärde	100	100
Utgående anskaffningsvärde	100	100

Företagets namn	Antal andelar	Kapitalandel %	Bokfört värde
Uniflex Communication Outsourcing AB	1 000	100%	100

Företagets namn	Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
Uniflex Communication Outsourcing AB	556637-0341	Stockholm	100	–

Not 9 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	05-12-31	04-12-31	05-12-31	04-12-31
Upplupna arvodesintäkter	21 142	14 863	21 142	14 863
Övriga poster	712	604	712	604
Summa	21 854	15 467	21 854	15 467

Not 10 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	05-12-31	04-12-31	05-12-31	04-12-31
Semesterlöneskuld	13 970	11 009	13 970	11 009
Upplupna löner	23 529	19 455	23 529	19 455
Pensioner och löneskatt	4 700	7 103	4 514	6 905
Övriga upplupna poster	4 292	4 674	4 292	4 674
Summa	46 491	42 241	46 305	42 043

Not 11 Likvida medel i kassaflödet

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Kassa och bank	25 075	38 987	25 010	38 888
Kortfristiga placeringar	40 000	20 000	40 000	20 000
Summa	65 075	58 987	65 010	58 888

Bolagets kortfristiga placeringar per den 31 december 2005 har en löptid som maximalt uppgår till tre månader.

Not 12 Finansiell riskhantering

Den övergripande policyn för den finansiella riskhanteringen är avkastning till minsta möjliga risk.

Koncernens finanspolicy fastställs årligen av styrelsen och reglerar hur de finansiella riskerna skall hanteras, samt vilka finansiella instrument som får användas.

Ränterisk

Med ränterisk avses risken att förändringar i marknadsräntan påverkar koncernens räntenetto negativt. Koncernens exponering för ränterisk var per bokslutsdatum begränsad. Uniflex har inga räntebärande finansiella skulder. Räntebärande finansiella tillgångar utgörs i huvudsak av obundna bankmedel. En förändring av marknadsräntan med en procentenhet påverkar koncernens samtliga räntebärande tillgångar och skulle ge en resultat effekt med ca 650 KSEK.

Kredit- och motpartsrisk

Kredit- och motpartsrisk avser risken att motparten i en transaktion inte kan fullgöra sitt åtagande och därmed åsamkar koncernen förlust. Koncernen exponeras för kredit- och motpartsrisk när överskottslikviditet placeras i finansiella tillgångar. För att begränsa motpartsrisken accepteras endast motparter med hög kreditvärdighet enligt fastställd finanspolicy.

Not 13 Närstående bolag

Uniflex har vissa samarbetsavtal och kommersiella mellanhanden med Poolia AB. Uniflex har haft transaktioner med Poolia under 2005. På balansdagen den 31 december 2005 hade Uniflex en leverantörsskuld till Poolia om 206 KSEK och en kundfordran på Poolia om 3 222 KSEK i huvudsak hänförlig till tjänster där vida-refakturering sker. Resultatpåverkande omsättning har uppgått till inköp 5,8 Mkr och försäljning 2,4 Mkr.

Uniflex styrelseordförande och största aktieägare Björn Örås är även ordförande och största aktieägare i Poolia AB. För övriga transaktioner mellan Uniflex och dess närstående, se Not 4 Ersättningar till ledande befattningshavare. Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har eller har haft någon direkt eller indirekt delaktighet i några affärstransaktioner som är eller var ovanliga till sin karaktär med avseende på villkoren, som inträffat under nuvarande eller föregående verksamhetsår. Inte heller har Uniflex lämnat lån, ställt garantier eller ingått borgensförbindelse för någon av styrelsens ledamöter, ledande befattningshavare eller revisorer i bolaget.

Not 14 Utdelning

Utbetalda utdelningar under 2005 avseende räkenskapsåret 2004 uppgick till 4 057 KSEK vilket motsvarande 1,10 SEK per aktie.

Styrelsen har föreslagit bolagstämman den 5 april 2006 en utdelning avseende 2005 om 5 532 KSEK motsvarande 1,50 SEK per aktie.

Den föreskrivna utdelningen har inte redovisats som skuld i denna finansiella rapport.

Not 15 Händelser efter balansdagen

För att ytterligare öka tillväxten kommer Uniflex under 2006 att etablera sig på sex nya orter. I enlighet med denna expansion ändras organisationsplanen från 1 mars 2006. Under 2006 kommer Uniflex även att öka marknadsföringsinsatserna för att förbättra kännedomen om varumärket Uniflex. Det kommer framförallt att ske genom annonsering i affärspress. Marknadsföringskostnadens andel av omsättningen kommer dock inte att öka. Uniflex förtydligar sitt miljöansvar genom att processkartlägga miljöaspekterna i ett miljöledningssystem och beräknas bli certifierade enligt ISO 14001 under mars månad.

Not 16 Segmentredovisning

Uniflex affärsverksamhet omfattar endast ett geografiskt område, Sverige, vilket utgör det primära segmentet. Rörelsesegment utgör det sekundära segmentet. Sekundärsegmentet delas upp i yrkesområdena Industri&Lager respektive Kontor. Av omsättningen 2005 kom 72% (75%) från yrkesområdet Industri- och Lagerpersonal och 28% (25%) från yrkesområdet Kontorspersonal.

Förslag till vinstdisposition

Fritt eget kapital i koncernen uppgick per den 31 december 2005 till 43 807 KSEK, varav årets vinst är 18 485 KSEK. Någon avsättning till bundna reserver erfordras ej.

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget (SEK):

Balanserade vinstmedel från föregående år	25 321 745
Årets resultat	18 484 858
Summa	43 806 603

Styrelse och verkställande direktör föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

Till aktieägarna utdelas 1,50 kr per aktie, totalt	5 532 057
I ny räkning balanseras	38 274 546
Summa	43 806 603

Stockholm den 15 februari 2006

Björn Örås
Ordförande

Monica Lindstedt

Curt Lönnström

Pernilla Ström

Jan Bengtsson
Verkställande Direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 15 februari 2006

Deloitte AB

Lars Svantemark
Auktoriserad Revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Uniflex AB (publ)
Organisationsnummer 556462-0887

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Uniflex AB för räkenskapsåret 2005. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 15 februari 2006

Deloitte AB

Lars Svantemark
Auktoriserad revisor

Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer

Styrelse



Björn Örås, ordförande

Född 1949

Uniflex grundare, medlem av styrelsen sedan grundandet.
Styrelseordförande i Poolia AB och Bro Hof Slott AB
Aktier i Uniflex: 1 635 052



Monica Lindstedt

Född 1953

Medlem av styrelsen sedan 2004
Styrelseledamot i Hemfrid i Sverige AB, Capio AB,
Handelsbanken Fonder, Svenska Lantmännens
koncernstyrelse, Cerealia AB med flera.
Aktier i Uniflex: 0



Curt Lönnström

Född 1943

Medlem av styrelsen sedan 2004
VD A & K Strömen AB, styrelseordförande i Catena AB,
Domarbo Skog AB, Minvest AB. Styrelseledamot i
Hagströmer & Qviberg AB, Innoventus Project AB,
Olle Olsson Holding AB, Poolia AB med flera.
Aktier i Uniflex, direkt och genom bolag: 9 600



Pernilla Ström

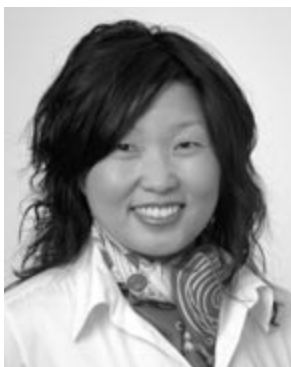
Född 1962

Medlem av styrelsen sedan 2004
Styrelseledamot i Bonnier AB, KappAhl AB, Salus Ansvar
AB, HQ Fonder i Sverige AB, Ity AB, Ethix SRI Advisors
AB m fl.
Aktier i Uniflex: 1 600

Ledande befattningshavare



Jan Bengtsson
VD
Född 1967
Anställd sedan grundandet
Aktier i Uniflex: 40 491
Teckningsoptioner i Uniflex: 18 500



Birgitta Edlund
Regionchef Stockholm
Född 1973
Anställd sedan grundandet
Antal aktier i Uniflex: 235



Helene Marcus
Personalchef
Född 1960
Anställd sedan 2003
Antal aktier i Uniflex: 0



Jonas Nilsson
Regionchef Syd
Född 1968
Anställd sedan grundandet
Antal aktier i Uniflex: 1 000



Miriam Srigley
Ekonomichef
Född 1966
Anställd sedan 2005
Antal aktier i Uniflex: 9



Niclas Sundell
Regionchef Nord
Född 1970
Anställd sedan 2004
Antal aktier i Uniflex: 162

Revisorer

Lars Svantemark
Född: 1949
Auktoriserad revisor
Deloitte AB

Aktieägarinformation

Årsstämma

Ordinarie årsstämma för aktieägarna i Uniflex AB (publ) hålls torsdagen den 5 april 2006, klockan 16.00 i Uniflex lokaler på Warfvinges väg 16, Stadshagen, Stockholm.

Deltagande i stämman

Aktieägare som vill delta i bolagsstämman ska vara införd i den av VPC AB förda aktieboken torsdagen den 30 mars samt anmäla sin avsikt att delta enligt nedan. Det innebär att aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste inregistrera aktierna i eget namn i aktieboken för att få delta i bolagsstämman. För att sådan registrering skall kunna ha skett till den 30 mars måste aktieägaren underrätta sin förvaltare i god tid dessförinnan.

Anmälan

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska senast måndagen den 3 april 2006 klockan 12.00 anmäla sig till bolaget under adress: Uniflex AB, Att: Miriam Srigley, Box 30081, 104 25 Stockholm.

Anmälan kan också göras via mail till miriam.srigley@uniflex.se

Vid anmälan uppges namn, adress, person- eller organisationsnummer, telefon, eventuell e-mailadress och antal aktier. Eventuella biträden måste också föränmälas.

Kallelse till årsstämman

Kallelse till årsstämman kommer att ske i Svenska Dagbladet samt Post- och Inrikes Tidningar. Dagordningen och ärenden för årsstämman kommer att framgå av kallelsen.

Utdelning

Styrelsen föreslår för 2005 en utdelning om 1,50 kronor per aktie, motsvarande totalt 5 532 057 KSEK baserat på 3 688 038 aktier. Avstämningsdag föreslås till måndagen den 10 april 2006 och utdelning utbetalas i så fall av VPC fredagen den 13 april 2006.

Kalendarium 2006

Årsstämma i Uniflex	5 april 2006
Delårsrapport januari – mars 2006	3 maj 2006
Delårsrapport januari – juni 2006	22 augusti 2006
Delårsrapport januari – september 2006	7 november 2006
Bokslutskommuniké 2006	februari 2007

Uniflex Alfa

Runemovägen 127
822 92 Alfa
Vxl: 0271-80 00 01
Fax: 0271-592 45
alfa@uniflex.se

Uniflex Borås

Herrljungagatan 1
506 30 Borås
Vxl: 033-10 74 70
Fax: 031-60 47 01
boras@uniflex.se

Uniflex Eskilstuna

Rademachergatan 34
632 20 Eskilstuna
Vxl: 021-448 80 00
Fax: 021-448 80 01
eskilstuna@uniflex.se

Uniflex Gävle

Norra Skeppsbron 1 A
Box 647
801 27 Gävle
Vxl: 026-457 07 00
Fax: 026-457 07 01
gavle@uniflex.se

Uniflex Göteborg

Drakegatan 7
412 50 Göteborg
Vxl: 031-60 47 00
Fax: 031-60 47 01
gbg@uniflex.se

Uniflex Helsingborg

Drottninggatan 7
Box 1444
251 14 Helsingborg
Vxl: 042-444 42 00
Fax: 042-444 42 01
helsingborg@uniflex.se

Uniflex Jönköping

Norra Strandgatan 4
553 20 Jönköping
Vxl: 036-570 47 00
Fax: 036-570 47 01
jonkoping@uniflex.se

Uniflex Kalmar

Skeppsbrogatan 47
392 31 Kalmar
Vxl: 0480-46 05 00
Fax: 0480-46 05 01
kalmar@uniflex.se

Uniflex Karlstad

Fredsgatan 3 A
Fax: 0271-592 45
652 25 Karlstad
Vxl: 054-775 71 00
Fax: 08-555 368 01
karlstad@uniflex.se

Uniflex Karlskrona

Campus Gräsvik 1
371 75 Karlskrona
Vxl: 0455-32 23 00
Fax: 0455-32 23 01
karlskrona@uniflex.se

Uniflex Linköping

Strandgatan 2
582 26 Linköping
Vxl: 013-482 98 00
Fax: 013-482 98 01
linkoping@uniflex.se

Uniflex Malmö

Jörgen Ankersgatan 12
211 45 Malmö
Vxl: 040-668 28 00
Fax: 040-668 28 01
[malmo@uniflex.se](mailto:malmö@uniflex.se)

Uniflex Norrköping

G:a Rådstugogatan 25
602 24 Norrköping
Vxl: 011-440 44 00
Fax: 011-440 44 01
norrkoping@uniflex.se

Uniflex Nässjö

Rådhusgatan 23
571 31 Nässjö
Vxl: 0380-144 44
Fax: 0380-779 90
nassjo@uniflex.se

Uniflex Skövde

Kungsgatan 13
Box 281
541 26 Skövde
Vxl: 0500-77 42 00
Fax: 0500-77 42 01
skovde@uniflex.se

Uniflex Stockholm

Warfvinges väg 16
Box 30063
104 25 Stockholm
Vxl: 08-555 368 00
Fax: 08-555 368 01
info@uniflex.se

Uniflex Umeå

Umestan Företagspark
903 47 Umeå
Vxl: 090-999 50 92
Fax: 090-71 80 05
umea@uniflex.se

Uniflex Uppsala

Kungsgatan 62
753 18 Uppsala
Vxl: 018-18 66 00
Fax: 018-18 66 10
uppsala@uniflex.se

Uniflex Västerås

Stora gatan 36
Box 537
721 09 Västerås
Vxl: 021-448 80 00
Fax: 021-448 80 01
vasteras@uniflex.se

Uniflex Örebro

Oskarsparken 1
702 12 Örebro
Vxl: 019-766 78 00
Fax: 019-766 78 01
orebro@uniflex.se

